

SCENARIUSZ ZAJĘĆ - Warsztaty graficzne w ramach projektu ZEWnętrza

Zajęcia poprzedzone zapoznaniem się z projektem aranżacji wnętrza pracowni artystycznej, stanowiącym podpowiedź do stworzenia wizualizacji graficznej przedsięwzięcia. W trakcie kolejnych spotkań ich uczestnicy będą pracować nad kształtem strony internetowej projektu, będą prowadzić blog rejestrujący na bieżąco postępy pracy oraz stworzą internetowy przewodnik młodego dizajnera. Do ich zadań należy też zaprojektowanie logotypu projektu oraz plakatu informującego o imprezie podsumowującej działania, która odbędzie się 1 czerwca w cafe Draże w Toruniu.

UCZESTNICY

4 osoby, młodzież licealna

CZAS

30 godzin – piętnaście spotkań po 2 godziny

ZAGADNIENIA/PROBLEMATYKA

- projektowanie graficzne
- estetyka w projektowaniu
- programy graficzne
- programowanie stron internetowych
- fanapage

CELE

- poznanie podstawowych zasad estetyki w projektowaniu graficznym (kompozycja w grafice, typografia, dobór kolorystyki, nowoczesne prądy w projektowaniu graficznym)
- poznanie technik i zasad projektowania graficznego w oparciu o program Adobe Photoshop CS5 i CS3
- poznanie podstawowych zasad programowania stron internetowych
- nabycie umiejętności zakładania bloga
- nabycie umiejętności prowadzenia fanapage projektu
- zaprojektowanie logotypu projektu
- graficzne przygotowanie strony internetowej projektu oraz programowanie w oparciu o CMS
- założenie Facebooka projektu
- wykonanie graficznego projektu bloga rejestrującego działania dizajnerskie oraz jego stworzenie w oparciu o system Joomla
- prowadzenie dokumentacji fotograficznej na potrzeby projektu
- dokumentacja video przeprowadzanych warsztatów
- edycja zdjęć na potrzeby strony www oraz bloga projektu
- copywriting na potrzeby projektu (blog, strona, Facebook)

METODY I FORMY PRACY

- rozmowa z uczestnikami warsztatów
- praca zespołowa
- praca indywidualna
- praca z programem graficznym Adobe Photoshop
- praca z oprogramowaniem CMS, Joomla

ŚRODKI DYDAKTYCZNE

- do przygotowania projektu graficznego strony, bloga, logotypu i plakatu: komputer, program Adobe Photoshop
- do zaprogramowania bloga, strony internetowej: komputer, dostęp do oprogramowania Joomla, html, cms
- do przeprowadzenia dokumentacji fotograficznej projektu: aparat fotograficzny, kamera, program do obróbki zdjęć i filmów - Adobe Photoshop, Adobe Premiere
- do copywrittingu: komputer, dostęp do bloga projektu oraz panelu administracyjnego strony internetowej, dostęp do fanpage projektu

PROWADZĄCY

- Magdalena Kaźmierczak, absolwentka Wydziału Sztuk Pięknych UMK (tytuł magistra w zakresie sztuk pięknych) i dwuletniego studium grafiki komputerowej w Toruniu, zdobyła kilkuletnie doświadczenie w projektowaniu graficznym dla organizacji pozarządowych (Stowarzyszenie Empatia, Fundacja Viva!, Stowarzyszenie Ekologiczno-kulturalne 'Kolektyw Autonomistów. Fundacja Magazyn Zmian, podejmująca działania o profilu artystycznym, społecznym, kulturalnym i ekologicznym służące szeroko pojętej edukacji społeczeństwa, realizująca projekty w sferze dizajnu, ekologii, twórczego recyklingu i upcyklingu : cykliczne eventy poświęcone street-artowi: Vlep się w to!, warsztaty dizajnerskie: Zetpety, warsztaty z ekodizajnu.

PRZEBIEG WARSZTATÓW

Dzień pierwszy - zajęcia organizacyjne podczas których powstaje wstępna koncepcja pracy nad wizualizacją graficzną projektu.

- wstępne ustalenia na temat koncepcji graficznej projektu
- podział na grupy robocze
- praca zespołowa - ustalenie wspólnej koncepcji wyglądu szaty graficznej strony projektu
- dobór kolorystyki
- ustalenie ilości podstron
- praca nad blogiem - wybór szaty graficznej
- dokumentacja fotograficzna i video warsztatów

Dzień drugi – podczas warsztatów powstaje ugruntowana koncepcja systemu wizualizacji graficznej projektu.

- dokończenie pracy z pierwszego dnia warsztatowego - praca zespołowa nad koncepcją strony projektu
- przejście do drugiego etapu pracy - inspiracje w świecie grafiki i współczesnego dizajnu (rozmowa)
- przedstawienie zasad współczesnego projektowania logotypu - wstępna koncepcja logotypu
- dokumentacja fotograficzna i video warsztatów

Dzień trzeci - podczas warsztatów powstaje blog projektu i stworzony zostaje profil na serwisie społecznościowym.

- założenie bloga projektu
- tworzenie layoutu graficznego strony www
- założenie fanpage projektu na portalu Facebook
- dokumentacja fotograficzna i video warsztatów

Dzień czwarty - podczas warsztatów trwają prace nad aktualizacją fanpage i bloga projektu.

- prace nad fanpage projektu na Facebooku, aktualizacja konta
- aktualizacja bloga projektu - stworzenie galerii, dodanie zdjęć
- dokumentacja fotograficzna i video warsztatów

Dzień piąty – podczas warsztatów wprowadzone zostają zasady programowania stron internetowych.

- aktualizacja bloga i Facebooka projektu
- dokumentacja fotograficzna i video warsztatów
- krótki wstęp do zasad programowania strony internetowej

Dzień szósty – podczas warsztatów rozpoczynają się prace nad programowaniem strony internetowej projektu.

- wstępne prace nad programowaniem strony internetowej projektu w oparciu o system CMS
- aktualizacja bloga i Facebooka projektu
- dokumentacja fotograficzna i video warsztatów

Dzień siódmy – podczas warsztatów trwają prace nad programowaniem strony internetowej.

- kontynuacja prac nad programowaniem strony internetowej projektu w oparciu o system CM

- aktualizacja bloga projektu - dodanie zdjęć oraz dokumentu nagranych przez lokalną telewizję
- aktualizacja Facebooka projektu
- dokumentacja fotograficzna i video warsztatów

Dzień ósmy – podczas warsztatów rozpoczyna się programowanie stron.

- cięcie strony internetowej
- rozpoczęcie programowania stron
- aktualizacja bloga i Facebooka projektu
- dokumentacja fotograficzna i video warsztatów

Dzień dziewiąty - podczas warsztatów trwa programowanie stron.

- kontynuacja programowania strony www
- aktualizacja bloga i Fanpage projektu
- dokumentacja fotograficzna i video projektu

Dzień dziesiąty – podczas warsztatów rozpoczyna się wypełnianie stron www treścią.

- kontynuacja programowania strony www
- dokumentacja fotograficzna i video projektu
- dodanie zdjęć w galerii Fanpage projektu
- wypełniania strony www treścią

Dzień jedenasty – podczas warsztatów rozpoczynają się prace nad stworzeniem Poradnika Projektanta

- kontynuacja programowania strony www
- dokumentacja fotograficzna i video projektu
- zebranie pomysłów na projekt zakładki Poradnik Projektanta

Dzień dwunasty – podczas warsztatów strona zostaje zamieszczona na serwerze szkoły.

- kontynuacja programowania strony www
- zamieszczenie strony na serwerze szkoły
- dokumentacja fotograficzna i video projektu
- rozpoczęcie realizacji projektu zakładki Poradnik Projektanta

Dzień trzynasty – podczas warsztatów powstaje projekt plakatu reklamującego działania.

- zakończenie pracy nad programowaniem strony www
- aktualizacja strony www
- dokumentacja fotograficzna i video projektu
- stworzenie plakatu reklamującego imprezę podsumowującą projekt ZEWnętrza

Dzień czternasty – podczas warsztatów trwają prace nad aktualizacją strony internetowej.

- aktualizacja strony www
- dokumentacja fotograficzna i video projektu
- dodanie zdjęć do galerii na Fanpage projektu
- reklama eventu podsumowującego projekt na portalach społecznościowych

Dzień piętnasty - podczas warsztatów trwają prace nad aktualizacją strony internetowej.

- dokumentacja fotograficzna i video projektu
- wypełniania strony www treścią - uzupełnienie zakładki Poradnik Projektanta
- wypełniania strony www treścią - uzupełnienie zakładki Scenariusze
- wysłanie informacji do lokalnych mediów na temat imprezy podsumowującej projekt ZEWnętrza

Projekt realizowany w ramach programu Akademia Orange.



Materiał jest dostępny na [licencji Creative Commons Uznanie autorstwa 3.0 Polska](https://creativecommons.org/licenses/by/3.0/pl/).